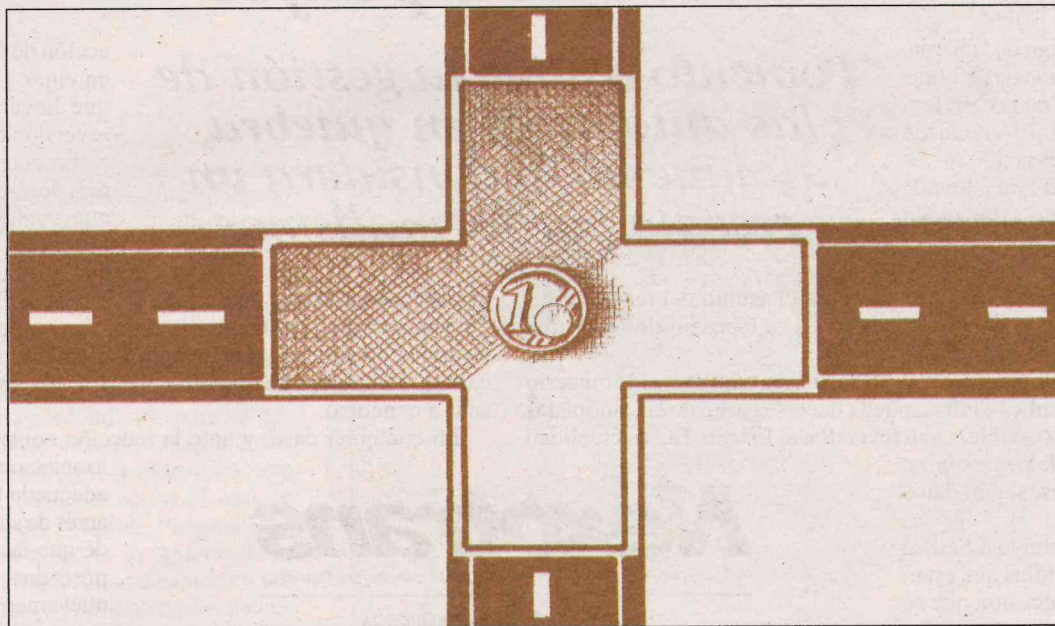


¿Son suficientes 5.000 millones en carreteras?

ESPAÑA CUENTA CON 26.000 km de vías estatales y 16.281 km de vías de alta capacidad. Y unos 2.000 de todos estos kilómetros serán mejorados durante los próximos cuatro años, gracias a los 5.000 millones de euros con que el Gobierno ha dotado al Plan Extraordinario de Inversiones en Carretera (PIC). Una cantidad que hará posible acometer inversiones en más de 20 grandes corredores, y que tiene como objetivo completar los tramos pendientes de la Red Transeuropea de Transporte; resolver los cuellos de botella existentes en la red actual de carreteras; mejorar y adaptar las principales autovías a las exigencias de la nueva normativa en materia de siniestralidad, ruido y emisiones de CO₂; y asegurar la conservación de todos los proyectos que se realicen. Sin embargo, Astic considera que la inversión no es suficiente para llevar a cabo las actuaciones que se plantean como más urgentes.



A favor

Creación de empleo

EL PLAN DE inversión en carreteras presentado tendrá un importante efecto dinamizador sobre el crecimiento económico y la creación de empleo. Supondrá un retorno fiscal de unos 3.000 millones de euros (un euro de gasto en infraestructuras genera casi 0,5 euros de retorno fiscal). Además, permitirá crear aproximadamente 48.000 empleos directos durante la fase de construcción, 30.000 empleos



indirectos y 72.000 inducidos, lo que representa, por tanto, un incremento de 150.000 empleos en la fase de inversión. Por otro lado, se generarán 12.000 empleos directos en la fase de mantenimiento y explotación, 8.000 empleos directos y 19.200 inducidos, alcanzando en su conjunto 39.200 nuevos empleos durante un periodo de 30 años.

Iñigo de la Serna es el ministro de Fomento.

En contra

Algunos 'matices'

ASTIC VALORA positivamente el Plan, "aunque con matices". Las dudas se basan en la desconfianza acerca del destino final de los 5.000 millones de euros anunciados, que deberían destinarse en infraestructuras realmente útiles para un Sector, el transporte por carretera, que moviliza el 93% de las mercancías. Asimismo, desde la Asociación se quiere subrayar la importancia de contar con sectores como el del Transporte a la hora de abor-



dar nuevas infraestructuras por su carácter transversal al resto de sectores a los que presta un servicio fundamental. Aunque los 5.000 millones de euros anunciados suponen un balón de oxígeno para una red castigada durante los años de crisis, Astic califica esta cifra de insuficiente, ya que se estima que son necesarios, al menos, 6.600 millones de euros en actuaciones urgentes.

Marcos Basante es el presidente de Astic.

Dudas razonables

Las dudas de Astic son, sin duda, legítimas. Más allá de la confianza que pueda generar el Gobierno por sí mismo, la Asociación ha rescatado la lista de 'fiascos' de la Administración Pública para que se tenga en cuenta la necesidad de invertir en obras con utilidad y beneficiosas para el contribuyente.

Las obras de la variante de Pajares, el túnel de Pertús o el anillo ferroviario de Málaga son algunas de las infraestructuras desamortizadas del Estado, que se suman al rescate de las autopistas radiales quebradas de Madrid, entre otras. Por esa razón, la incertidumbre tiñe un poco una iniciativa tan positiva, en principio, como son 5.000 millones de inversión en cuatro años, que Astic considera que deberían dirigirse a actuaciones prioritarias para la eliminación de puntos negros y cuellos de botella en las carreteras, que reduzcan tanto accidentes como retenciones de tráfico; un mayor número de estaciones intermodales, que faciliten las conexiones con otros modos de transporte como el ferroviario o marítimo; y más y mejores áreas de descanso que aumenten la seguridad de los usuarios de las vías públicas.

Las dudas se alimentan con pequeños detalles, como el hecho de que, al final de la nota de Fomento, se incluya un amplio apartado sobre las excelencias de nuestra red... ¡ferroviaria!, a pesar de que no tiene cabida en el Plan de Inversiones. Una nueva muestra de las intenciones estatales.



Astic solicita una aplicación específica para los desplazados

La Asociación de Transporte Internacional por Carretera (Astic) advierte de la necesidad de aplicar una normativa diferente a la Directiva de Trabajadores Desplazados. El presidente de Astic, Marcos Basante, manifiesta que los transportistas "no son trabajadores desplazados, sino que se desplazan por los países para entregar mercancía y regresan al de origen". Por ello, considera que la Directiva no está pensada para que se adapte al Sector.

En la reunión mantenida con Luis de Grandes, miembro de la Comisión de Transporte en el Parlamento Europeo, Basante ha planteado consensuar una regulación para esta actividad, teniendo en cuenta su alta movilidad. Y es que estima que "las soluciones presentadas están creando caos e inseguridad jurídica en los que nos tienen sumidos las diversas leyes de salario mínimo".

La iniciativa busca ajustar y armonizar la normativa social del transporte por carretera en Europa. Para ello, en línea con el Tratado de Roma I, astic propone cuantificar el porcentaje del trabajo mensual que el conductor está en otros países miembro. Para este periodo, se aplicarían las condiciones laborales del país en el que mayor porcentaje de transportes haya realizado. De esta manera, tanto el conductor como la empresa tendrían una norma clara para resolver las nóminas de cada mes.

Por su parte, el eurodiputado Luis de Grandes, opina que los diferentes representantes de cada país tendrán criterios diferentes en algún asunto. Pero ha animado a la asociación a impulsar este proyecto, ya que indica que "es necesario estar muy activos y concretar las propuestas desde el minuto uno. Y ese minuto ya ha pasado".

Fenadismer sigue pensando que se 'ningunea' al Sector desde Tráfico

La nueva campaña publicitaria que planteó justo antes del verano la Dirección General de Tráfico en los diferentes medios de comunicación, en la que se reproducen diferentes testimonios reales de accidentes en carretera, está provocando una gran indignación al colectivo de transportistas, al mostrar en uno de los anuncios televisivos a un "camionero homicida e insolidario" que, tras atropellar a un ciclista "matándolo en el acto, ni siquiera paró".

Por ello, las asociaciones de transportistas del Comité Nacional de Transporte por Carretera acordaron unánimemente exigir al director general de Tráfico la inmediata retirada de la campaña publicitaria y la restitución de la imagen del colectivo de los conductores profesionales de la carretera, solicitando en caso contrario su cese o dimisión.

Pero, como menciona Fenadismer, el mes de julio terminó y la DGT continuaba emitiendo en las diferentes cadenas de televisión el polémico anuncio, "mostrando una insensibilidad absoluta a los más de 500.000 transportistas que diariamente circulan por la red viaria española, que mediante la difusión de este anuncio se sienten agraviados al poner en cuestión la 'profesionalidad' que caracteriza mayoritariamente la actuación de los transportistas en la carretera", indican desde la Federación.



La respuesta

En respuesta a dicha protesta, el director del Gabinete del Ministerio del Interior ha indicado recientemente por carta dirigida al Comité Nacional de Transporte por Carretera que la intención de la DGT con dicha campaña publicitaria no ha sido "transmitir una imagen negativa del Sector del transporte de mercancías, cuestión esta que no ha sido percibida por nadie de los numerosos profesionales de la publicidad y comunicación que han intervenido en su diseño, y tampoco por ninguno del medio centenar de periodistas presentes en su presentación pública".

Sin embargo, el propio director del Gabinete del ministro de Interior, tras lamentar que el colectivo de transportistas se haya sentido molesto, plantea su compromiso de que "próximas campañas publicitarias de este organismo no

generen susceptibilidad ni inquietud en el colectivo de transportistas".

Fenadismer considera dicha respuesta absolutamente insuficiente al no quedar restituido el daño ocasionado a la "imagen" de los profesionales de la carretera, manteniendo la DGT el denostado anuncio. Por ello, con ocasión de la celebración el 18 de julio de la reunión del Patronato de la Fundación Española para la Seguridad Vial (Fesvial), de la que forman parte tanto el director general de Tráfico como el presidente de Fenadismer, éste le ha expresado su absoluta queja y rechazo a la actitud de menosprecio a los transportistas españoles que está llevando a cabo la DGT al mantener su campaña publicitaria, reiterándole el acuerdo unánime de las asociaciones de transportistas de solicitar su cese o dimisión en caso de persistir en su intención de no retirarlo.

MENOR PESO DE LAS TRACTORAS

El mercado español está volviendo a cierta normalidad tras los años de crisis, como se ve en cómo las tractoras, que llegaron a estar cerca del 95% del total de las matriculaciones, han ido perdiendo peso, y ahora apenas alcanzan el 75%, ya que, en los seis primeros meses del año, las matriculaciones han descendido más de cinco puntos en comparación con el mismo período del año anterior.

Sin embargo, la gama EfficientLine3 le está dando muy buen resultado a MAN, y en este mismo período la marca alemana aumentó sus ventas en este segmento un 17,5%, colocándose como la tercera marca más vendida.

quien valoró el esfuerzo colectivo de todos los Departamentos.

Por segmentos, en camiones de más de 16 toneladas, la marca alemana incrementó sus números en un 21%, lo que contrasta con una caída del 1,4% en el total del mercado.

Otro hecho importante ha sido la recuperación del liderazgo en el segmento de obras, donde MAN ha elevado su resultado en un 92%. También en usados, MAN está teniendo un buen comportamiento, ya que la facturación de su división TopUsed aumentó su facturación en un 61% durante el primer semestre, así como en Postventa, con incrementos del 12%, tanto en facturación de recambios como en horas de taller.

Fenadismer quiere opinar sobre la viñeta catalana

Esta asociación ha manifestado al gobierno autonómico catalán su deseo de participar en la mesa de diálogo que se ha constituido para negociar el establecimiento de un sistema de peaje tipo viñeta (pago por tiempo de uso) a partir de 2019 en las carreteras de esta región; mesa en la que solo participan entidades catalanas. Fenadismer considera que todos los transportistas españoles tienen que estar representados y exigirá que no haya ningún tipo de discriminación o agravio económico entre los diferentes tipos de viñeta.



Breves

Un total de 120 alumnos de la **Escuela de Educación Secundaria y Formación Profesional EFA Moratalaz** con la que colabora **Scania**, se ha graduado con éxito tras 120 horas de clases teóricas y 630 de prácticas en instalaciones de **Scania Hispania**.



TomTom y **Baidu** han anunciado la unión de esfuerzos para desarrollar mapas de alta definición (HD) para la conducción autónoma. Por su parte, Baidu aprovechará la Plataforma de Mapas en Tiempo Real de TomTom para mejorar las tecnologías relacionadas con el mapa de alta definición, utilizadas en China.



Jorge Lorenzo confía en **MAN** para trasladar su motorhome por los circuitos. Se trata de una tractora MANTGX 18.460 4x2 BLS con motor Euro 6 de 460 CV y cabina XLX con techo elevado, equipada con la última tecnología EfficientLine3, combinada con control de velocidad guiado por GPS MAN EfficientCruise 2.



Renault Trucks ha donado una furgoneta Master a la asociación oVIDADos, cuya misión será el reparto de alimentos a los centros que atienden a cientos de familias necesitadas en diversas zonas de Madrid. Esta furgoneta incluye el carrozado interior, adaptado a las necesidades de la Asociación.



Inversión extra en carreteras insuficiente

La asociación de transportistas Astic, aunque ha valorado positivamente el Plan Extraordinario de Inversiones en Carretera presentado por el Gobierno antes del verano, considera que los 5.000 millones presupuestados son insuficientes, ya que solo para actuaciones urgentes sería necesario destinar 6.600 millones. Recordando algunos de los "fascos" inversores pasados, como la variante de Pajares, ha solicitado que este dinero se destine a la eliminación de puntos negros y cuellos de botella en las carreteras y a la creación de más y mejores áreas de descanso.



Continental refuerza su enfoque hacia el cliente



Continental Commercial Speciality Tires (CST) amplía su oferta de productos, reforzando sus equipos enfocados a los trabajos de minería, obra civil y agricultura.

Con ello, CST continúa el cumplimiento de los objetivos establecidos en su estrategia de desarrollo del área industrial, con horizonte en 2025.

Más noticias en
www.camionactualidad.es